



Tidligere var der mange fabrikker, der lavede keramik i Danmark, men de er væk. Og det er synd og skam, mener en gruppe keramikere, som er gået sammen i et anpartsselskab.

NY KERAMIKFABRIK I DANMARK



DET ER LÆNGE SIDEN, at dansk keramik var så fremtrædende og solgte så godt som i disse år. Der findes masser af små keramiske værksteder, der laver egenproduktion, men der findes ikke en egentlig keramikfabrik i Danmark, hvis man sltså undtager Hjorts Fabrik på Bornholm, som er et arbejdende museum. Det er baggrunden for, at en

gruppe danske keramikere har stiftet anpartsselskabet Den Danske Keramik Fabrik, som nu er på vej med de første produkter.

- Ideen opstod hos nogle keramikere i København, som jævnligt mødes i en keramikklub. Her endte samtalerne flere gange med drømmen om at starte en keramikfabrik, forklarer Alikka Garder Petersen, der er bestyrelsesmedlem i den nystartede fabrik.

Problemet for mange keramikere er nemlig, at de står med produktionen selv, hvilket tager alt for meget tid fra det kreative arbejde.

- Der er ikke nogen af os, der kan følge med. Derfor vil det være fint at have et sted, hvor man frigør tid og kan stå inde for både kvalitet og den måde, der fremstilles på. At man kan tage over og sige, jeg plejer at gøre sådan her, og så har man løst det, forklarer Alikka Garder Petersen.

Til sidst var der et par stykker, der fandt egnede lokaler på Bornholm.

- Vi blev taget fantastisk godt imod på Bornholm. Vi blev mødt af nogle fra jobcenteret, to fra kommunen og erhvervsfonden. Næsten hele Bornholm var klar til at hjælpe os, griner Alikka Garder Petersen.

Derefter stiftede de et anpartsselskab, som består af 16 anpartshavere, som har lagt grundkapitalen til Den Danske Keramik Fabrik. Men der er også støtte fra en række fonde, fx 15. juni Fonden, Martha og Paul Kern-Jespersens Fond, Karl Petersen og hustrus industrifond og Fonden for beskæftigelsefremmende initiativer på Bornholm.

Udover at skulle producere de 16 anpartshaveres egen keramik er det planen at tage imod ordrer fra kunder udefra.

- Der er en masse designvirksomheder, som har en keramikproduktion, men som egentlig ikke har nogen viden om keramik. Det er fx her, vi kan vi hjælpe deres produktion med viden og rådgivning om, hvad der kan lade sig gøre - og på en meget lettere måde, end hvis det foregår i udlandet, siger Alikka Garder Petersen.



Viden er vigtig, også i keramikproduktion. Og når der ikke er nogen fabrik i landet, går keramikere glip af den faglighed, der opstår i mødet mellem professionel produktion og kreative keramikere, mener Alikka Garder Petersen fra Den Danske Keramik Fabrik. Her ses eksempler på støbninger, glasering og farveprøver fra fabrikken.